



ANEXO I

Ficha modelo de la actividad ¹

Nombre del CRN que imparte la actividad Centro de Referencia Nacional de Producción Fotográfica y Audiovisual en el ámbito de la formación profesional	e-mail crncta.inaem@aragon.es	Teléfonos / Fax 976 714200
Nombre Director o Responsable Sergio Royo Gimeno	Teléfono Director o Responsable 976715155	e-mail Director o Responsable sroyogi@aragon.es

1. Denominación de la actividad:
Fotografía de paisaje.

La actividad es una reedición aprobada con anterioridad: SI NO

2. Modalidad:

a. Curso	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En red	<input type="checkbox"/>	Mixto	<input type="checkbox"/>
b. Congreso	Presencial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En red	<input type="checkbox"/>	Mixto	<input type="checkbox"/>

Si es red indicar también
Dirección: <http://...>
Usuario:
Contraseña:

3. Destinatarios: Profesorado y personal especializado de los centros en los que se imparta las enseñanzas de producción fotográfica y audiovisual que conforman la Formación Profesional Reglada.

4. Nivel al que se dirige: "para todos los niveles/ciclos de la familia profesional de Imagen y sonido".

5. Lugar de celebración²:

Zaragoza. Centro de Tecnologías Avanzadas - Centro de Referencia Nacional de Producción fotográfica y audiovisual en el ámbito de la Formación Profesional.

6. Fecha de inicio de la actividad: 06/09/2021

7. Fecha de finalización de la actividad: 14/09/2021

8. Horario concreto (Especificar días/horas): De 09:30-14:05 h.

9. Duración en horas³: 32 **Presenciales:** 32

¹ Deberá presentarse una ficha por cada una de las actividades.

² Solo para las actividades presenciales

³ Las horas no presenciales no podrán superar el 20% de las horas totales de la actividad y deberán justificarse, dentro del apartado 14, indicando las actividades que el participante realizará en ellas.



No presenciales:
Totales:

10. Nº aproximado de participantes: 15

11. Nº de grupos/ediciones en los que se organiza: 1

12. Objetivos de la actividad⁴:

Adquirir los conocimientos necesarios escoger el equipo fotográfico necesario para la modalidad que practique cada uno y aprender a manejarlo. Conocer los conceptos básicos de fotografía digital para conseguir la máxima calidad de imagen. Aplicarlos en el tema de la fotografía de paisaje.

Asimismo, aprender a profesionalizarse y entrar en el mercado laboral de una forma rápida, con gran eficacia y altos niveles de seguridad. Y ello tanto en el aspecto de selección, edición y gestión de las fotos, creación de un archivo bien estructurado y accesible, como en el de derechos de imagen de las personas fotografiadas. Se aprende donde se puede fotografiar libremente y donde y cuando hay que pedir permiso y como han de hacerse dichos permisos.

Por otra parte, se expone la ley de Propiedad Intelectual, analizando los derechos de autor del fotógrafo y en concreto los económicos de reproducción de imágenes (y cómo defenderlos con la legislación vigente). Asimismo, se concretan las obligaciones fiscales del free lance, cómo hacerse autónomo, cómo facturar, declarar el IVA, IRPF, desgravar, etc...

Finalmente, se entra en cómo darse a conocer y cómo realizar un buen marketing: un CV bien hecho, un *book* selecto, un *composit* práctico y un *branding*, esto es: plantear una estrategia con una marca adecuada, un logo atractivo, una web operativa, un *mailing* eficaz y todo lo necesario para incorporarse al mundo laboral de la Fotografía.

13 Contenidos de la actividad:

1. EQUIPAMIENTO FOTOGRÁFICO
 - A- EL CUERPO DE CÁMARA
 - El equipo fotográfico.
 - Tipos de cámaras
 - Formatos
 - Ventajas y desventajas de los cuerpos réflex
 - Innovaciones de las *mirrorless*
 - Configuración
 - Modos de exposición
 - Tipos de autoenfoco: simple, continuo y automático
 - Bloqueo de AF y otras funciones
 - B- EL OBJETIVO
 - Tipos de ópticas
 - Ópticas más adecuadas para cada modalidad.
 - Distancia focal
 - Diseños especiales
 - Macro auténticos
 - Descentrables
 - Basculables
 - Catadióptricos
 - Concepto de calidad de imagen
 - Aberraciones ópticas
 - La aberración cromática

⁴ Los apartados 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 se podrán ampliar en hoja aparte. Los objetivos se describirán en términos de resultados de aprendizaje o realizaciones profesionales.



- Las distorsiones
- La dispersión de la luz
- 2. FOTOGRAFÍA DIGITAL DE CALIDAD
 - A- CONCEPTOS FUNDAMENTALES
 - El píxel
 - Tamaño del sensor
 - Número de píxeles
 - Los formatos de captura
 - El RAW y su procesado
 - Otros formatos: TIFF y JPEG
 - Flujo de trabajo más adecuado en cada caso.
 - Captura digital segura y *backups*
 - Profundidad de campo
 - Factores que influyen
 - El diseño óptico
 - Efecto de la distancia focal
 - La distancia de la toma
 - Optimización de la profundidad de campo
 - El enfoque selectivo
 - B- LA EXPOSICIÓN
 - Conceptos básicos
 - El tamaño de la imagen
 - El peso del archivo
 - La resolución de la foto
 - El exposímetro
 - La compensación de la exposición
 - El *bracketing*
 - El histograma
 - El *clipping*
 - El postprocesado
 - Altas y bajas luces
 - Ajustes de iluminación
 - Contraste
 - Saturación
 - Otras funciones
 - Máscara de enfoque
 - Reducción de ruido
- 3. APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA FOTOGRAFÍA DE PAISAJE
 - A- 1ª parte
 - Nociones básicas
 - Características generales
 - Distancia focal
 - Perspectiva
 - Trípode
 - Otros accesorios
 - Condiciones atmosféricas
 - Luz natural
 - Filtros
 - B- 2ª parte
 - Medida de la luz
 - Ángulo de incidencia
 - Captar el relieve
 - El diafragma
 - Calidad de imagen vs. profundidad de campo
 - La hiperfocal



- Técnicas especiales
- 4. DERECHOS DE IMAGEN
 - A- ÍNDICE TEMÁTICO:
 - Concepto de derechos de imagen
 - Respeto del derecho a la propia imagen
 - Permisos individuales (personales)
 - Permisos genéricos (de instituciones, parques naturales, ayuntamientos, etc.) para la toma de fotografías
 - Ley específica de menores
 - Normas para los personajes de relevancia pública
 - Legislación aplicable en recintos privados y lugares públicos
 - Modelos de contrato: cesión de derechos de imagen
 - Ejemplos prácticos y antecedentes jurídicos
 - B- APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS DERECHOS DE IMAGEN

Se exponen los derechos de imagen de las personas fotografiadas y sus limitaciones.

Documentos necesarios que hay que obtener el permiso adecuado en cada caso.

Se concreta el redactado adecuado de los permisos que hay que conseguir para captar imágenes de personas.

Importancia de la localización, según si la persona fotografiada se halla en recintos públicos o privados.

En definitiva, se explica todo lo necesario para que el fotógrafo pueda realizar su actividad de forma segura y sin infringir ninguna ley ni derecho de las personas que aparecen en la fotografía.
- 5. DERECHOS DE AUTOR
 - A- ÍNDICE TEMÁTICO:
 - Concepto de derechos de autor
 - Autoría y copyright
 - Registro de la propiedad intelectual
 - LPI: Legislación de la propiedad intelectual
 - Derechos morales
 - Derechos económicos
 - La ley dual
 - Modelos de contrato
 - Cesión y compra de derechos de reproducción
 - Cesión no exclusiva
 - Cesión en exclusiva
 - Ejemplos prácticos
 - Antecedentes jurídicos
 - B- USO PRÁCTICO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

El objetivo es conocer los derechos de autor, de reproducción y copyright, y saber defenderlos, así como su gestión y reclamación. Legislación vigente de la generación de autoría y de la propiedad intelectual.

Modelos de contrato: cesión de derechos de reproducción. Cesión no exclusiva, cesión en exclusiva y compra de derechos de reproducción.

Se explica el derecho de autor que se genera al realizar fotografías en base a la ley de propiedad intelectual.

Se aprende a defender, gestionar y reclamar este derecho, así como a cederlo o venderlo en las distintas modalidades temporales y según el medio en que se publica: libros, revistas, televisión, audiovisuales, páginas web...
- 6. LEGISLACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
 - A- LEYES SOBRE FOTOGRAFÍA

Distinción entre obra fotográfica y mera fotografía.

Caducidad de los derechos de reproducción.



Las asociaciones profesionales y las gestoras de derechos Visual VGAP.

El registro de la autoría y de la propiedad intelectual.

Sentencias recientes que sientan jurisprudencia.

Cuando se debe acudir a los tribunales.

Casos prácticos.

B- DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

Optimización de las imágenes para conseguir que tengan un alto nivel de calidad profesional.

Documentación, datos importantes y palabras clave.

Preparación de las imágenes para un archivo eficiente.

Edición y calificación.

Selecciones, temas y álbumes.

Sistemas de archivo para optimizar la búsqueda de motivos generales y sujetos concretos.

7. CÓMO CREAR TU NEGOCIO DE FOTÓGRAFO

En esta clase se enseña cómo trabajar por cuenta ajena o con las agencias fotográficas, cómo ser autónomo (*free lance*), cómo hacer un encargo fotográfico, cómo firmar un buen contrato, cómo hacer una factura, etc.

Finalmente, se aborda el tema de los seguros del fotógrafo y del equipo, la contabilidad, fiscalidad, desgravaciones, las declaraciones de IVA e IRPF y declaración de renta.

En definitiva, se exponen todos los procedimientos para la profesionalización del fotógrafo, sea cual sea su especialidad, y para posicionarse en el complejo mundo actual fotográfico profesional.

ÍNDICE TEMÁTICO:

- Legalidad fotográfica
- Impuesto de Actividades Económicas (epígrafes)
- El fotógrafo *freelance*
- Trabajo por cuenta ajena
- Gestión del encargo fotográfico
- Confeccionar una factura
- Obligaciones fiscales
- Declaraciones trimestrales
- El IVA
- El IRPF y las retenciones
- Desgravaciones
- Contabilidad

8. DIFUSIÓN, MARQUETING Y SOLUCIONES PRÁCTICAS

A- CÓMO DARSE A CONOCER

En esta clase se explica todo lo necesario para introducirse en el mundo fotográfico profesional.

Desde el flujo de trabajo más adecuado para una captura digital segura y eficaz hasta cómo archivar adecuadamente las fotos.

Se indica cómo se han de describir las fotos para que estén bien documentadas y ordenadas.

Se muestran los sistemas para que se localicen fácilmente las fotos y puedas explotar comercialmente tu banco de imágenes.

También se enseña a seleccionar las imágenes y cómo preparar desde un *book* y un *composit* hasta un currículum.

Con todas estas herramientas ya se pasa a la fase siguiente:

- Cómo darse a conocer en el mercado laboral (asociaciones, congresos, concursos...)
- Cómo captar clientes
- Cómo hacer un buen *marketing*: desde construir una web bien estructurada hasta planificar un *mailing* eficiente.



- Cómo hacer *newsletters* eficaces.
- Cómo conseguir una "marca personal".
- Cómo confeccionar un logo atractivo.
- Cómo crear un lema y un slogan.

ÍNDICE ESQUEMÁTICO:

- Flujo de trabajo
 - Captura digital segura
 - Documentación y *key words*
 - El archivo fotográfico
 - Edición de las imágenes
 - Book y *composit*.
 - Curriculum y difusión
 - Explotación de un banco de imágenes
 - *Marketing*
- B- CASOS CONCRETOS DE LOS ALUMNOS
- Explicación y solución de todas las situaciones planteadas por los alumnos a lo largo del curso.
 - Aclaración de las dudas de cualquier tema del programa, así como de los proyectos que han ido elaborando a lo largo del curso.

14. Metodología de trabajo:

Clases presenciales en las que los alumnos se conectan en remoto con los equipos del CRN para su uso en el desarrollo del curso, en la realización de prácticas continuas relacionadas con los conocimientos adquiridos, bajo la explicación y dirección directa del profesor.

15. Recursos materiales:

AULA FOTOGRAFÍA

16 PC

Sistema operativo: WINDOWS 10 64 bits

Procesador: i7-3770 3.4Ghz

Memoria RAM: 16 GB

Disco duro: WDC WD 1000 GB

Tarjeta Gráfica: NVIDIA QUADRO 4000 8 GB

Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico, un PC Multimedia por alumno, pantalla EIZO de 22 pulgadas

Equipos de calibración de monitores Syder2express (Color Vision) y Calibrador de precisión X-Rite (generador de perfiles)

Tabletas gráficas Wacom Intuos Pro M

Software Adobe CC

No se requiere ningún material al alumno participante.

16. Competencias profesionales docentes⁵:

- Planificar el trabajo en sus distintos ámbitos, gestionando el tiempo.
- Compromiso con la ética profesional y personal.
- Coordinación con el resto del equipo de trabajo.

17. Competencias clave del alumnado⁶:

- Asimilación del flujo de trabajo de un fotógrafo profesional.
- Valoración de la integración de las herramientas digitales en el marco de la profesión de fotógrafo.

⁵ Indicar las competencias profesionales docentes que la actividad ayuda a desarrollar en los participantes

⁶ Indicar las competencias claves que la actividad puede contribuir a desarrollar en los alumnos gracias a las competencias profesionales docentes desarrolladas en los participantes



- Integración del marco legal existente en la práctica profesional diaria.
- Desarrollo de técnicas de venta y difusión del negocio, tanto a nivel de marketing general como de trato con el cliente.

18. Criterios o indicadores y metodología de evaluación⁷: Obligatoriedad de asistencia. Excepcionalmente, se podrá certificar a los participantes cuya asistencia sea de al menos el 85% de la fase presencial de la actividad y siempre que las ausencias estén debidamente justificadas.

Valoración de los proyectos o trabajos realizados.

Participación activa en los trabajos y sesiones.

Evaluación positiva del docente respecto al aprovechamiento de la actividad formativa.

En concreto se valorarán los siguientes indicadores:

- Conceptos básicos de fotografía digital
- Profesionalización de la actividad de la fotografía
- Ley de la Propiedad Intelectual
- Marketing y difusión de la actividad.

19. Composición de la comisión de evaluación:

Albert Maso (docente)

María García (Jefa Sección audiovisual del CRN)

África Gómez (gestor de formación del CRN)

20. Director y/o Coordinador de la actividad:

África Gómez (gestor de formación del CRN)

21. Ponentes/tutores (breve currículum):

Albert Maso.

Licenciado en Biología por la Universidad de Barcelona, es doctor en Ecología y Evolución con una tesis dirigida por el Dr. Ramon Margalef. Otras líneas de investigación: biogeografía, faunística, taxonomía, lepidópteros, papilionoideos & vegetación, morfología (microscopio electrónico *scanning*), migraciones, generación de nuevas especies por duplicación celular...

Profesor de Fotografía macro, micro, fauna, paisaje, científica, técnica y forense del Centro de Tecnologías Avanzadas, UNESCO, Sonimag, IEF, *Nikon school*, plataforma Witcamp y varios museos, escuelas, jardines botánicos y universidades, algunas internacionales. Profesor presencial y *online* de Fotografía Técnico-científica del CITM (Univ. Politécnica de Cataluña).

Es socio de numerosas entidades científicas y naturalistas y fundador de: Sociedad Catalana de Fotógrafos de Naturaleza (SCFN), *Vision Agency*, Asociación Española de Fotógrafos de Naturaleza (AEFONA), Sociedad Catalana de Lepidopterología (SCL), revista *Naturaleza salvaje*, Asociación Española de técnicos Especialistas en Fotografía Científica e *International Wildlife Photography Society*.

Coordinador de la agencia AUSTRALphoto, es guía fotógrafo de los safaris al Kruger National Park, Yellowstone, Cuba, ruta de la seda y el Rif. Ha recorrido medio centenar de países, reunido un archivo de 100.000 imágenes y conseguido 15 premios de fotografía y biología. Ha sido jurado de numerosos concursos. El CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) le ha encargado un volumen de Fauna Ibérica, para lo que hizo una estancia en el *Department of Entomology* del *British Museum*.

Ha participado en 30 congresos de 10 países y en 12 exposiciones, muchas hechas por EGM Laboratorios Color y algunas inauguradas en el Museo de la Ciencia. Ha traducido y adaptado publicaciones a la Península Ibérica.

⁷ Debe hacerse referencia, en todas las actividades, a la obligatoriedad de asistencia del 100% de las horas lectivas presenciales. (artículo 9. de la Orden EDU/2886/2011 por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado).



Autor de 12 libros, obras en fascículos y guías de campo sobre mariposas, aves, insectos, anfibios y reptiles ... varios capítulos de enciclopedias y 200 artículos, tanto de investigación como de divulgación científica. Ha participado en programas de TV y es asesor científico de revistas, editoriales y de National Geographic.